

50 Horas

DESTINATÁRIOS

Ativos empregados e desempregados, com escolaridade mínima o 9º ano.

OBJETIVOS

- Reconhecer as especificidades das principais redes sociais.
- Utilizar tipos de conteúdo e funcionalidades específicos para diferentes objetivos.
- Medir e analisar uma presença nas diversas redes sociais.
- Definir planos de ação para otimização contínua.

CONTEÚDOS

- Tipos de presença e funcionalidades específicas
- Tipologias de conteúdos
- Métricas e reporting
- Exemplos e análise de casos

Instagram marketing

- Tipos de presença e funcionalidades específicas
- Tipologias de conteúdos
- Métricas e reporting
- Exemplos e análise de casos

LinkedIn marketing

- Tipos de presença e funcionalidades específicas
- Tipologias de conteúdos
- Métricas e reporting
- Exemplos e análise de casos

- Youtube marketing
 - Tipos de presença e funcionalidades específicas
 - Tipologias de conteúdos
 - Métricas e reporting
 - Exemplos e análise de casos
- Outras redes sociais
- Gestão de sinergias entre diferentes redes sociais

METODOLOGIA DE ENSINO

Espaço equipado com todos os recursos didáticos necessários, mobiliário que respeite as regras de ergonomia dos formadores e dos formandos.

Espaço amplo o suficiente para permitir a concretização de dinâmicas de grupo.

As sessões serão participadas e dinamizadas a partir de:

- Exercícios e oralidade.

A avaliação da formação é constituída por testes/trabalhos.

Documentação de apoio com o desenvolvimento de temas abordados durante a formação.

INVESTIMENTO

O formando está sujeito ao pagamento de uma taxa de inscrição, no valor de € 20,00. Este montante não terá que ser despendido pelo formando, será deduzido no valor do subsídio de alimentação que vai receber por cada dia de formação.

O formando associado a sindicato afeto à UGT tem direito ao desconto de 50% sobre o valor da taxa de inscrição.

O formando que frequente formação modular certificada na condição de “desempregado” está isento de pagamento da taxa de inscrição.

CERTIFICAÇÃO

No final do curso os participantes receberão um Certificado de Qualificações, quando alcancem os objetivos definidos e com participação em, pelo menos, 90% da duração da formação.

