

# GESTÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS

## 25 HORAS

### DESTINATÁRIOS

Pessoas que se encontrem numa situação de emprego ou de desemprego, com idade mínima de 18 anos

Todos os interessados em aprender ou aperfeiçoar os diferentes conteúdos digitais.

### OBJETIVOS

- Gerir os diferentes conteúdos digitais como produtos de marketing e ponto de contacto para com os clientes e empresas parceiras.

### CONTEÚDOS

- Marketing viral
  - Conceitos e princípios
- Plataformas de conteúdos digitais
  - Anúncio digitais
  - Adwords
  - Blogues
  - Fóruns
  - Banners
  - Motores de busca/redes sociais
- Conteúdos para a Web
  - Web copywriting
  - Meios
  - Formatos
  - Enquadramento
  - Particularidades
- Marca e os conteúdos digitais
  - Identidade e personalidade da marca
  - Segmentação do conteúdo adaptado ao target

- Informação digital
  - Conteúdo offline vs online
  - Estrutura de conteúdos
  - Informação relevante para o consumidor
- SEO
  - Conteúdos para os motores de busca
  - Gamification e storytelling
  - User Generated content
  - Incentivar os consumidores a criar conteúdo
  - Buzz marketing e marketing viral
  
- Gestão dos blogues
- Títulos das entradas enquanto title tag no header
- Link automático para a página principal em todas as páginas
- Arquivos e etiquetas
- Catalogar as diferentes secções
- Entradas do blog de acordo com o tema e assunto
- Indexação pelos motores de busca
- Importância do um texto âncora
- Seleção das fontes
- Estratégias e tendências

## METODOLOGIA DE ENSINO

Espaço equipado com todos os recursos didáticos necessários, mobiliário que respeite as regras de ergonomia dos formadores e dos formandos.

Espaço amplo o suficiente para permitir a concretização de dinâmicas de grupo.

As sessões serão participadas e dinamizadas a partir de:

- Exercícios

A avaliação da formação é constituída por testes e/ou trabalhos.

Documentação de apoio com o desenvolvimento de temas abordados durante a formação.



## BOLSAS E APOIOS AOS FORMANDOS

O formando está sujeito ao pagamento de uma taxa de inscrição, no valor de € 10,00. Este montante não terá que ser despendido pelo formando, será deduzido no valor do subsídio de alimentação que vai receber por cada dia de formação (€ 4,77)

O formando associado a sindicato afeto à UGT tem direito ao desconto de 50% sobre o valor da taxa de inscrição.

O formando que frequente formação modular certificada na condição de “desempregado” está isento de pagamento da taxa de inscrição.

## CERTIFICAÇÃO

No final do curso os participantes receberão um Certificado de Qualificações, quando alcancem os objetivos definidos e com participação em, pelo menos, 90% da duração da formação.

Esta UFCD - Unidade de Formação Modular Certificada está integrada no Catálogo Nacional de Qualificações e faz parte de um percurso de qualificação de nível 4, pelo que a certificação nesta UFCD contribui para uma qualificação profissional daquele nível.

